



Aktuelles FDF-Magazin

Fachverband Deutscher Floristen
Landesverband Niedersachsen e.V.

Ausgabe 3

Willkommen in der Ausbildung
Start-up-Tag 2026

Berufsneuordnung

Worauf kommt es an?

Freisprechungen 2026



Inhaltsverzeichnis

- 03 *Nachlese Mitglieder- und Delegiertenversammlung***
- 04 *Für Kurzenschlossene: Silberne Rose 2026***
- 05 *96.460 Euro für die Kinderkrebsforschung***
- 05 - 06 *Muttertag 2026***
- 06 - *Deutsche Blumenfee 2027 gesucht!***
- 07 - 09 *Freisprechungen 2026***
- 09 *FDF-Fortbildung Berufsneuordnung!***
- 10 *Individuell und erfolgsorientiert - FDF-Floralprofi***
- 10 - 11 *Jetzt anmelden: Start-up-Tag 2026***
- 12 *FDF-Vorteile: Eine Mitgliedschaft zahlt sich aus!***

Beilage:

Anmeldung Start-up-Tag 2026

IMPRESSUM

Herausgeber:
Fachverband Deutscher Floristen,
LV Niedersachsen e. V.,
Am Ortfelde 20 A
30916 Isernhagen,
Tel.: 0511 - 80 15 12,
Fax: 0511 - 88 79 15,
E-Mail: info@fdf-niedersachsen.de
Redaktion und Layout:
Corina Wieckenberg
Bezug: 4 x im Jahr, im
Mitgliedsbeitrag enthalten.
Trotz gewissenhafter Bearbeitung
aller Beiträge kann eine Haftung für
deren Inhalt nicht übernommen
werden!

Termine:

06. September 2026

Niedersächsische Landesmeisterschaft der Florist*innen auf
der Landesgartenschau in Bad Nenndorf.

01. Oktober 2026

Start-up-Tag 2026 (inklusive Workshop „Herbst-Feeling mit
Naturelementen“) für alle Azubis im 1. Ausbildungsjahr in
Niedersachsen bei der Firma Landgard in Sehnde

Save the Date:

05. Juni 2027

Nächste Mitglieder- und Delegiertenversammlung im Hotel
Auszeit, Isernhagen.

Mitglieder- und Delegiertenversammlung

Gedenken und stabile Beschlussfähigkeit

Ehrung für treue Mitgliedschaften und langjährigen Geschäftsjubiläen

Vorstandschafft im Amt bestätigt

Ausblick: Die „Silberne Rose“ und Nachwuchsförderung

Am 14. Juni 2026 versammelten sich die Mitglieder und Delegierten des Fachverbandes Deutscher Floristen (FDF) Landesverband Niedersachsen e.V. im Hotel Auszeit in Isernhagen zu ihrer jährlichen Mitglieder- und Delegiertenversammlung. Unter der bewährten Leitung von Präsident Martin Müller blickte der Verband auf ein ereignisreiches Verbandsjahr zurück, ehrte langjährige Mitgliedschaften und stellte die Weichen für die Zukunft der niedersächsischen Floristik.

Zu Beginn der Versammlung begrüßte Präsident Martin Müller die anwesenden Delegierten und dankte ihnen für ihr fortwährendes Engagement. In einer emotionalen Gedenkminute gedachte die Versammlung der im vergangenen Jahr verstorbenen Mitglieder, stellvertretend für alle genannt seien Peter Landrock (Bezirksstelle Göttingen) und Ilse Niemann (Bezirksstelle Osnabrück-Emsland). Bei der anschließenden Feststellung der Stimmberechtigten wurde die Beschlussfähigkeit der Sitzung offiziell bestätigt.

Ein Höhepunkt der Versammlung war die Ehrung langjähriger Mitglieder und traditionsreicher Floristikfachbetriebe, die das Fundament des Verbandes bilden.

Die Berichte des Vorstandes und Schatzmeisters gaben Einblick in die wirtschaftliche Lage des Verbandes. Schatzmeister Gert Brümmer legte die Bilanz für 2025 vor. Nach dem Kassenbericht durch Kassenprüfer Michael Elberg (Bezirksstelle Goslar) wurde der geschäftsführende Vorstand einstimmig entlastet. Bei den anstehenden Wahlen wurde Präsident Martin Müller einstimmig und mit voller Unterstützung der Anwesenden im Amt bestätigt. Er betonte, dass sich gerade in dieser herausfordernden Phase der Umstrukturierung des Bundesverbandes die vertrauensvolle Zusammenarbeit im Vorstand bewährt habe. Bernhard Kahlandt wurde einstimmig als Kassenprüfer wiedergewählt. Mit Blick auf das laufende Jahr 2026 blickt der FDF Niedersachsen optimistisch nach vorne.

Die Versammlung endete um 16:30 Uhr mit dem Dank von Präsident Martin Müller an alle Teilnehmenden für ihre konstruktive Mitarbeit sowie den besten Wünschen für eine gute Heimreise. Die nächste Mitglieder- und Delegiertenversammlung ist für den 05. Juni 2027 im Hotel Auszeit in Isernhagen terminiert.



„ein tolles Team!“

Für Kurzentschlossene: Silberne Rose 26



Zeige deine florale Kunst auf der Landesgartenschau Bad Nenndorf

Hast du Lust, deiner Kreativität in einem inspirierenden Umfeld freien Lauf zu lassen und die Menschen mit deiner floralen Kunst zu verzaubern? Am **Sonntag, den 06. September 2026**, laden wir dich herzlich ein, bei der Niedersächsischen Landesmeisterschaft der Florist*innen auf der LaGa in Bad Nenndorf dabei zu sein.

Inmitten der blühenden Kulisse möchten wir gemeinsam die Leidenschaft für unser handwerkliches Können in den Blumenfachgeschäften feiern!

Die Aufgaben – Ein Raum für deine Ideen

Aufgabe 1 – „Waldverbundenheit“ (60 Min.): Gestalte ein Objekt für den Erlebnisweg „Waldtempel“ (max. 1,5×1,5×2,5 m). Du darfst ein vorbereitetes Grundgerüst mitbringen und vollendest es vor Ort aus Naturwerkstoffen. Das Projekt muss transportabel sein.

Aufgabe 2 – „Lustige Festtage bei Hofe“ (120 Min.): Decke einen festlichen Tisch für vier Personen im Stil von Jérôme Bonaparte um 1810 (max. 3 m² Grundfläche, 3 m Höhe). Bringe deine komplette Ausstattung inklusive Tisch Geschirr und floralen Highlights selbst mit.

Aufgabe 3 – „Moderner Kopfschmuck“ (60 Min.): Interpretiere die Trachtenkultur aus dem Raum Bad Nenndorf neu an einem Live-Model (Foto und Maße erhältst du ca. 4 Wochen vorher).

Aufgabe 4 – „Der Überraschungsstrauß“ (90 Min.): Zeige dein Spontantalent zum Motto „Bad Nenndorf ist bunt“. Alle starten mit derselben Box voller gestellter Blumen, Gefäße und Materialien.

Das erwartet dich vor Ort

Neben der reinen Freude am Gestalten und dem wertvollen Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Blumenfachgeschäften winken tolle Gewinne:

- **1. Platz:** 300,00 € Preisgeld
- **2. Platz:** 200,00 € Preisgeld
- **3. Platz:** 100,00 € Preisgeld
- **Zusätzlich:** Freue dich auf diverse wertvolle Gutscheine.

Gut zu wissen: Du arbeitest outdoor oder direkt im Rampenlicht auf der Bühne. Deine fertigen Werkstücke gehen nach dem Wettbewerb in den Besitz der Landesgartenschau über und begeistern dort weiter die Besucherinnen und Besucher.

Das Beste für deine Teilnahme: **Jede teilnehmende Person erhält ein Startgeld in Höhe von 300,00 €.** Bei Bedarf werden zudem die Kosten für eine Übernachtung übernommen.

Nutze diese Chance für deine persönliche und berufliche Weiterentwicklung. Melde dich jetzt an und sei Teil der „Silberne Rose“ 2026!

Jetzt anmelden!

Weitere Wettbewerbsunterlagen erhalte ich nach meiner verbindlichen Anmeldung.

Name: _____

Floristfachgeschäft: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel./Fax: _____ E-Mail: _____

Einfach per mail: info@fdf-niedersachsen.de

Blumen schenken. Hoffnung spenden.

Mit Blumen gegen Krebs: FDF ist engagierter Partner

Blumengeschäfte in ganz Deutschland sammeln 96.460 Euro für die Kinderkrebsforschung

Seit 2021 ist der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF ein engagierter Partner der Blumenkampagne des@kitz_hd – und damit von Anfang an Teil dieser besonderen Bewegung. Blumen und Florales bringen Freude, spenden Trost, verbinden Menschen und schenken Hoffnung. Gerade diese besondere Kraft machen Blumen zu einem so wertvollen Symbol im Einsatz für die Kinderkrebsforschung.



Freuen sich über das herausragende Kampagnenergebnis: Das Forschungsteam um Projektleiter Maximilian Deng (2. v. r.), Semi Harrabi (1. v. l.), Fabian Allmendinger (4. v. r.), Inga Jessen (3. v. r.) gemeinsam mit der Kampagnenkoordinatorin Frederike Scheurer (1. v. r.) und der Koordinatorin von EU CAN KIDS Johanna Oberhollenzer (2. v. l.).

Krebs ist die häufigste krankheitsbedingte Todesursache bei Kindern und für viele Krebserkrankungen fehlen bis heute wirksame Therapien. Genau hier setzt die Kampagne „Blumen schenken. Hoffnung spenden.“ des Hopp-Kindertumorzentrums Heidelberg (KITZ) an.

Vom 20. April bis zum 16. Mai 2026 engagierten sich Floristinnen und Gärtner in ganz Deutschland und sammelten durch den Verkauf von Blumen 96.460 Euro für die Kinderkrebsforschung. FDF-Präsident Klaus Götz gratuliert zu diesem starken Erfolg. „Der Fachverband Deutscher Floristen e.V. FDF unterstützt die Kampagne vom ersten Moment an. Das Thema ist uns eine Herzensangelegenheit und jeden Cent wert. Zudem bietet diese Spenden-Aktion eine wunderbare Gelegenheit, die emotionale und verbindende Wirkung von Blumen und Floralem nachhaltig zu stärken!“.

Der Spendenerlös kommt der internationalen Allianz EU CAN KIDS zugute, um Kindern in Deutschland und Europa besseren Zugang zu einer modernen Krebsmedizin zu ermöglichen. Das

„Hopp-Kindertumorzentrum Heidelberg“ (KITZ) ist eine gemeinsame Einrichtung des Deutschen Krebsforschungszentrums (DKFZ), des Universitätsklinikums Heidelberg (UKHD) und der Universität Heidelberg (Uni HD).

„Mit rund 360 Teilnehmenden haben sich in diesem Jahr so viele Blumengeschäfte, Gartencenter und Gärtnereien engagiert wie noch nie“, freut sich die Koordinatorin der Kampagne, Frederike Scheurer aus dem KITZ-Fundraising-Team. „Die Kampagne zeigt uns jedes Jahr aufs Neue, was gemeinsames Engagement bewirken kann, und dafür sind wir allen, die sich dafür einsetzen, zutiefst dankbar.“

Unterstützt wurde die Initiative wie in den Vorjahren durch den Fachverband Deutscher Floristen e. V. (FDF) sowie die Fleurop AG, die wieder einen eigenen Charity-Strauß zur Kampagne beisteuerte. Seit dem Start im Jahr 2021 haben die Teilnehmenden und alle Unterstützerinnen und Unterstützer von „Blumen schenken. Hoffnung spenden.“ bereits Spenden in Höhe von rund 586.000 Euro generiert.

Muttertag 2026

ein guter Tag für die Branche

Relativ unaufgeregt und dabei überwiegend positiv hat die Branche den diesjährigen Muttertag erlebt. Ein Ergebnis, dass vor allem auf guten Vorbereitungen in Personalplanung und Einkauf im Blumenfachhandel basiert hat. Motivierte Mitarbeiter ein vielseitiges Fertigstrauß-Angebot und zielgruppenstimmige social-media Aktivitäten, die als Multiplikator wirkten, waren wichtige Säulen für den Erfolg des diesjährigen Muttertags.



Über 50% der Umfrage-Teilnehmer der FDF-Blitzumfrage nach Muttertag freuten sich über einen gestiegenen Umsatz im Vorjahres-Vergleich. Trotzdem bewerteten viele Umfrage-Teilnehmer*innen den Fachkräftemangel als größte Herausforderung. In vielen Blumengeschäften wurden vermehrt junge Neu-Kund*innen mit Blumenaffinität wahrgenommen.

Frühlingssträuße waren mit rund 45% die Topseller zum Muttertag, gefolgt von Fertigsträußen mit rund 35%, Trend-Floristik mit 10% und Pflanzen und Gestecken mit 8%.

Knapp 8% der Umfrage-Teilnehmer*innen erzielten Umsatzsteigerungen von über 20%. Knapp 30% erreichten eine 10%ige Steigerung und rund 15% gaben eine 5%ige Umsatzsteigerung im Vergleich zum Vorjahr an. Einen gleichbleibenden Umsatz vermerkten rund 40% der Umfrage-Beteiligten und nur 8% der Befragten äußerten einen Rückgang von über 5% im Vorjahresvergleich.

Befragt zu ihren Werbe- und Marketing-Aktivitäten zum diesjährigen Muttertag gaben 28% der Befragten an, verstärkt auf Online-Werbung gesetzt zu haben. Rund 55% erzielten ihre positiven Erfolge durch offensive Auftritte und Posts in Social Media.

Das zeigt, wie stark die Branche mittlerweile in diesem Bereich aufgestellt ist. Auf die klassische Print-Anzeige verließen sich nur rund 8%, auch Kundenbindungs-programme wurden von nur 8% als ergänzendes Marketing genutzt. Demgegenüber gaben allerdings auch 54% der Befragten auch an, dass sie gar keine Werbung oder besondere Strategien zur Stärkung ihrer Verkaufserfolge genutzt haben.

Grundlegend zufrieden mit Qualität und Verfügbarkeit im Einkauf zeigten sich rund 70% der Befragten. Als stärkstes Preissegment wurde Florales in der Spanne von 30€ bis 59€ von rund 75% der Befragten angegeben. Rund 4% vermerkten, dass ihr stärkstes Segment im Bereich 60€ bis 99€ liege und weitere 4% verkaufen im Premiumbereich von über 100€.

Hohe Preise im Einkauf beklagen rund 35%, die intensive Nachfrage fokussiert auf einen starken Verkaufstag beklagen 30% und weitere 34% sahen im diesjährigen Muttertag keine besondere Herausforderung.

Als besonders gut und positiv bewerteten die Teilnehmer*innen der FDF - Blitz-Umfrage zum diesjährigen Muttertag die „Servicebereitschaft des Großhandels“, entspannte, gut gelaunte Kunden, die nicht unter Zeitdruck waren, gutes Teamwork und motivierte Mitarbeiter*innen, positive Erfahrungen mit Blumenautomaten sowie vor allem die Wertschätzung für die Floristik und das Handwerk an diesem besonderen Tag.

Deutsche Blumenfee 2027



Ab sofort können sich Florist*innen und Gärtner*innen für dieses besondere Amt bewerben.

Ein Jahr lang repräsentiert die Deutsche Blumenfee die grüne Branche bei öffentlichen Veranstaltungen, Branchenevents, Empfängen, Messen und politischen Events – modern, zeitgeistig und mit ganz viel Leidenschaft für Blumen und Pflanzen.

Das Amt bietet einzigartige Erlebnisse, wertvolle Erfahrungen und die Chance, die Vielfalt und Kreativität der grünen Branche sichtbar zu machen.

Neugierig geworden?

Bewirbt dich jetzt! Schreibe eine Bewerbung mit Lebenslauf und einem kurzen Motivations-schreiben.

Bewerbungen nimmt der Zentralverband Gartenbau (ZVG) per Mail entgegen:

blumenfee2627@derdeutschegartenbau.de

Freisprechungen 2026

Freisprechungen im feierlichen Rahmen
FDF-Vizepräsidentin Brigitte Feldkamp überreicht Ehrenurkunden
„Schnapp den Strauß“ Straußbindeaktion in Bremen

Bremen

Am 24. Juni fand die diesjährige Abschlussprüfung der Floristen wieder in den wunderschönen Räumen der botanika statt, dem „[Grünes Science Center](#)“, im Bremer Rhododendronpark.

Als Jahrgangsbeste, mit nur einem Punkt Unterschied, absolvierten Oksana Stolitnia (Bild: re.) und Leona Kirchhöfer ihre Abschlussprüfungen. Ganz herzlichen Glückwunsch an unsere neuen hochmotivierten Kolleginnen, für ihre herausragenden Leistungen. Wir wünschen beiden viel Erfolg und weiterhin viel Freude mit unserem innovativen und Perspektiven reichen Beruf.

Die festliche Freisprechungsfeier fand in gewohnter Form, gemeinsam mit den Gärtnern und Gärtnerinnen im Japanischen Garten der botanika statt. Parallel zur Ausstellung der Prüfungswerkstücke wurde vom Bremer Floristen-Nachwuchs, dem ersten Ausbildungsjahr, eine Straußbindeaktion durchgeführt. Diese war durch das großzügige Sponsoring der Firma FleuraMetz möglich. Wie die Fotos zeigen, hatten alle TeilnehmerInnen viel Freude am „Straußbinden“, die Werkstücke wurden anschließend gegen Spenden an die BesucherInnen der Veranstaltung abgegeben.



„die Besten“

Der Erlös fließt in Praxis-Projekte der motivierten Floristen-Klasse. Organisiert und durchgeführt wurde die Veranstaltung unter dem Motto „Schnapp Dir den Strauß“, von den Lehrerinnen Antonia Fitschen-Oltmann und Sabine Rasmussen. Herzlichen Dank an die beiden für ihren Einsatz, die Aktion war eine echte Bereicherung und fand großen Anklang bei allen Beteiligten.

An dieser Stelle nochmal ein großes Dankeschön an alle Sponsoren, die uns großzügig mit Sachspenden unterstützt haben: FleuraMetz, Smithers-Oasis, Blumengroßmarkt Bremen und dem Fachverband Deutscher Floristen, Landesverband Niedersachsen-Bremen e. V.

Text: Heike Damke-Holtz, Bremen



„Schnapp den Strauß“



Hannover - Ahlem

Am 25. Juni 2026 fand die Freisprechungsfeier IHK Hannover in der Mehrzweckhalle der Justus von Liebig Schule in Hannover Ahlem statt. Zwölf Floristinnen, ein Florist und eine Fachpraktikerin in der Floristik legten erfolgreich ihre Abschlussprüfung ab. Rebecca Schröder (Bild: re) von Blumen Wiesing aus Hannover legte die beste Gesamtprüfung ab. Sophia Huth von Blumen Klarhöfer aus Wolfsburg erhielt für ihre Komplexaufgabe die volle Punktzahl 100 Punkte.

Bad Zwischenahn

Am 30. Juni 2026 wurden im Park der Gärten in Bad Zwischenahn 3 Floristinnen von der IHK Aurich freigesprochen. Die beste Prüfung absolvierte Laura Adel von Blumen König aus Aurich.



„beste Prüfung mittendrin“



Westerstede

Am 1. Juni 2026 wurden im Rhododendronpark in Westerstede-Linswege, neun Floristinnen der IHK Oldenburg freigesprochen. Die beste Prüfung sowohl in Praxis als auch in Theorie legte Leonie Hertranft von Blumen Dammann aus Vechta ab.

Der Fachverband gratuliert allen Absolvent*innen herzlich zur bestandenen Prüfung und wünscht ihnen für ihren weiteren Berufsweg viel Erfolg und Erfüllung. Ein ganz besonderer Dank gilt den Blumenfachgeschäften und Ausbildungsbetrieben für ihr großartiges Engagement gegen den Fachkräftemangel. Ein besonderer Dank geht an Silke Rösler für ihre Unterstützung bei den Feierlichkeiten.

Berufsneuordnung: Worauf kommt es an?

FDF-Bundesausbildungstagung – Floristik: „Herbst“

Neuer Standort: Bildungsstätte Gartenbau, Gießener Str. 47, 35305 Grünberg

Berufsneuordnung: Wissen Sie, worauf es ankommt? Denn schon im Winter 2026 finden die ersten Prüfungen nach der neuen Verordnung statt. Komplettieren Sie Ihr Wissen und nehmen Sie an unserer FDF-Bundesausbildungstagung in der Bildungsstätte Gartenbau in Grünberg teil!

Dieses Seminar richtet sich an Auszubildende, AusbilderInnen, LehrerInnen und PrüferInnen. Melden Sie sich jetzt an! Es sind nur noch wenige Plätze frei.

Seminarinhalte:

- alles zur Berufsneuordnung
- die Gestreckte Abschlussprüfung (GAP) Teile 1 und 2
- Zeitliche, organisatorische Abläufe, Inhalte und Umsetzungen
- Aufgabenstellungen GAP Teile 1 und 2
- Anfertigen eines potenziellen Prüfungs-Werkstücks
- Bewerten von potenziellen Prüfungswerkstätten Ausbildungsregelung Fachpraktikerin Floristik / Fachpraktiker Floristik
- Offene Fragestunde: Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen zu den Themen Ausbilden, Prüfen und Bewerten zu stellen. Diese findet am Mittwoch nach dem Seminar statt.

Nutzen Sie die Gelegenheit und sichern Sie sich Ihren Platz für dieses informative Seminar! Wir freuen uns auf zwei interessante Tage mit Ihnen!

Seminarzeiten:

1. Tag: 10:00 Uhr – 18:00 Uhr
2. Tag: 9:00 Uhr – 16:00 Uhr

Referent*innen: Heike Damke-Holtz, Frank Tichlers, Klaus-Peter Schmidt

Anmeldung:



FDF-Floralprofi: Inhouse Schulung



**Der FDF-Floralprofi: Kompetent. Innovativ. Kreativ.
Machen Sie Ihr Blumenfachgeschäft fit für die Zukunft!**

Der Markt verändert sich rasant – und mit ihm die Ansprüche an ein erfolgreiches Floristikunternehmen. Ob es um die Optimierung Ihrer internen Prozesse, den Schritt vom selbstständigen Arbeiten hin zum strategischen Unternehmertum oder um einen modernen Außenauftritt geht: Ein neutraler Blick von außen öffnet neue Perspektiven.

Erkennen Sie sich in diesen Fragen wieder?

- **Abläufe optimieren:**

Sie sind im Grunde zufrieden, sehen aber ungenutztes Potenzial in Ihren Geschäftsabläufen?

- **Zahlen im Griff:**

Wünschen Sie sich eine fundierte betriebswirtschaftliche Begleitung und klare KPIs?

- **Digitale Sichtbarkeit:**

Möchten Sie Social Media und Ihre Website gezielt nutzen, um neue Kunden zu gewinnen?

- **Teamgeist & Verkauf:**

Suchen Sie nach praxisnahen Verkaufsschulungen, die Ihr Team begeistern?

- **Trends setzen:**

Benötigen Sie frische Impulse für innovative Floristik, aktuelle Trends und zeitgemäße Warenpräsentationen?

- **Ausbildung:**

Wollen Sie Ausbildungsbetrieb werden, oder sind Sie Ausbildungsbetrieb? Möchten Sie die neue Ausbildungsverordnung praxisorientiert in den Tagesablauf etablieren?

Dann ist der FDF-Floralprofi Ihr starker Partner an Ihrer Seite!

Unser Angebot: Maßgeschneidert für Ihren Erfolg

Wir bieten keine Standardlösungen, sondern genau die Unterstützung, die Ihr Blumenfachgeschäft weiterbringt.

- **Individuelle Schulungspakete:**

Exakt auf die Bedürfnisse Ihres Betriebs und Ihres Teams abgestimmt.

- **Praxisnahes „On-the-Job-Training“:**

Wir arbeiten direkt bei Ihnen vor Ort – dort, wo der Erfolg entsteht.

- **Flexibles Coaching:**

Schulungen für das gesamte Team oder gezielten Coachings für einzelne Mitarbeiter*innen.

- **Direkte Messbarkeit:**

Der Erfolg unserer Maßnahmen spiegelt sich sofort in positiven Kundenreaktionen und optimierten Abläufen wider.

- **Nachhaltiger Erfolg:**

Wir unterstützen Sie aktiv dabei, Ihre Wirtschaftlichkeit zu steigern und Ihren Betrieb zukunftssicher aufzustellen.

Bereit für den nächsten Schritt?

Lassen Sie uns gemeinsam das Potenzial Ihres Geschäfts voll ausschöpfen. Wir erstellen Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

Nutzen Sie unsere **kostenfreie telefonische Vorabberatung** – wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

Willkommen in der Ausbildung Start-up–Tag 2026

**Kostenlose Teilnahme für alle Azubis Florist*in im ersten Ausbildungsjahr Niedersachsen
Information, Motivation und Unterstützung
Workshop „Herbst- Feeling mit Naturelementen“**

Am Donnerstag, 01. Oktober 2026 bei der Firma Landgard, Ahlter Feld 1, 31319 Sehnde

Programm:

bis 10.15 Uhr
Ankommen und Begrüßung durch
FDF-Vizepräsidentin Brigitte Feldkamp (Orga-Team)
10.15 – 11.00 Uhr
Führung durch den Landgard-Markt, Marktleiter Stefan Hoffmeyer
11.00– 11:30 Uhr
„Infos rund um die Ausbildung“
Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik
Thema: Hautschutz
Konstanza Kraft-Bührig, Fachaufgaben Prävention
11.30 – 13.00 Uhr
Kommunikation auf Augenhöhe
Nina Lücke, Gesundheitswissenschaftlerin (M.A.) & Coachin
13.00 – 13.30 Uhr
Mittagspause und Austausch untereinander
13.30 bis 14.15 Uhr
Rund um den Steckschaum und Co
Nicole Merz, Smithers-Oasis Germany GmbH
14.15 – 15.45 Uhr
Workshop zum Thema: Herbst-Feeling mit Natur-Elementen
Von Auszubildenden für Auszubildende
Wichtig: Bitte eigenes Werkzeug mitbringen.
16.00 Uhr
Offizielle Verabschiedung, Brigitte Feldkamp



Gerne übernehmen wir die Reisekosten ab Hauptbahnhof Hannover nach Sehnde für unsere Mitgliedsbetriebe nach vorheriger Absprache.



Anmeldungen sind ab sofort möglich!
info@fdf-niedersachsen.de

Geschäft/Name:

Anschrift:

E-Mail:

Name, Vorname des Azubis:

Telefon / Mobil:

Mitglied im Fachverband: ja ☐ nein ☐

Eine FDF-Mitgliedschaft zahlt sich aus!

Arbeitsrecht und Tariffrecht

- ✓ Sicherheit im Arbeitsrecht
- ✓ Arbeitsrechtliche Beratung
- ✓ Unterstützung bei Konflikten

Regelmäßige Informationen & Beratung der Mitglieder

- ✓ Individuelle Beratung durch die FDF-Geschäftsstellen
- ✓ Rundmails
- ✓ Merkblätter
- ✓ Weiterbildungsangebote

Betrieblichen Arbeitshilfen

- ✓ Bereitstellung von Mustervorlagen
- ✓ Kalkulationshilfe

Öffentlichkeitsarbeit

- ✓ Organisation und Durchführung von floristischen Veranstaltungen
- ✓ Nachwuchswerbekampagnen
- ✓ Pressearbeit
- ✓ Social Media

Lobbyarbeit/Interessenvertretung

- ✓ Vertretung der Interessen der Mitglieder auf politischer Ebene
- ✓ Überregionale Lobbyarbeit
- ✓ Eigene Tarife
- ✓ Zusammenarbeit mit den IHKs
- ✓ Berufsausbildung

Das ist ein kleiner Auszug aus unseren Verbandsleistungen

Mitgliedsbeitrag mit allen Leistungen: ab monatlich 30,00 €

mehr Informationen unter: www.fdf-niedersachsen.de oder



Gemeinsam sind WIR stark!



Landgard®

EINLADUNG ZUR HERBST- UND ADVENTSBÖRSE

Sonntag, den 20. September 2026
und Sonntag, den 25. Oktober 2026

Nutzen Sie die verkaufsoffenen Sonntage für einen Einkauf in unserem Marktplatz. Die Abholmärkte, unsere Marktpartner*innen und weitere branchennahe Ausstellende freuen sich gemeinsam an den beiden Sonntagen in der Zeit von 7:00 bis 14:00 Uhr auf Ihren Besuch.

Zusätzliche Anbieter*innen aus den Bereichen floristische Bedarfsartikel, Gartenbaubedarf und Gartenbautechnik sowie von Fachorganisationen und Branchenverbänden erweitern das Produkt- und Informationsangebot, das durch die Pflanzensortimente verschiedener Produktionsbetriebe abgerundet wird.

Landgard Cash & Carry Hannover-Sehnde
Ahlter Feld 1 | 31319 Sehnde
E-Mail: hannover-topf@landgard.de

www.landgard.de