



Aktuelles FDF-Magazin

Fachverband Deutscher Floristen
Landesverband Niedersachsen e.V.

Ausgabe 1

Einladung

Mitglieder- und Delegiertenversammlung

Star^k-up-Tag - Stärke zeigen!

Jetzt anmelden!

FDF-Coaching

Berufsneuordnung Florist*in

BREMER MUTTERTAGSBÖRSE

SONNTAG, 4. MAI, VON 7 BIS 12 UHR



Fast so traditionsreich wie der Muttertag selbst ist die Bremer Muttertagsbörse in Ihrem Bremer Großmarkt.

Entdecken Sie neue Produkte und lassen Sie sich von aktuellen Trends in der Gartengestaltung und Floristik inspirieren. Neben vielen kreativen Ideen für das bevorstehende Muttertagsgeschäft erwartet Sie ein breites Spektrum an Beet und Balkonpflanzen, Deko- und Geschenkartikeln.

Die Händlerinnen und Händler der Blumenhalle und viele Gastausstellende freuen sich auf Ihren Besuch!

**HERZLICH
WILLKOMMEN!**

Mit diesem Coupon
haben Sie freien
Eintritt!

Das ist Ihre Eintrittskarte und
berechtigt zum kostenlosen
Besuch der Muttertagsbörse!



**GROSSMARKT
BREMEN**

das frische centrum

Mehr Infos unter
www.grossmarkt-bremen.de

Inhaltsverzeichnis

03 – 04	<i>Einladung zur Mitglieder – u. Delegiertenversammlung</i>
04	<i>Stark-up-Tag: Jetzt anmelden!</i>
05 - 08	<i>IPM 2025: für die Grüne Branche</i>
08	<i>20 Jahre! Anja´s Sunflower</i>
09	<i>Seminare 2025 in Gelsenkirchen</i>
10	<i>Berufsneuordnung Florist*in</i> <i>FDF – Coaching rund um die Berufsneuordnung</i>
10 – 11	<i>Gut zu Wissen!</i>
11	<i>Ladenöffnungszeiten Niedersachsen/Bremen 1. Hj 2025</i>
12	<i>Eine FDF-Mitgliedschaft zahlt sich aus!</i>

IMPRESSUM

Herausgeber:
Fachverband Deutscher Floristen
LV Niedersachsen e. V.
Am Ortfelde 20 A
30916 Isernhagen
Tel.: 0511 - 80 15 12
Fax: 0511 - 88 79 15
E-Mail: info@fdf-niedersachsen.de
Redaktion und Layout:
Corina Wieckenberg
Bezug: 4 x im Jahr, im
Mitgliedsbeitrag enthalten.

Trotz gewissenhafter Bearbeitung aller
Beiträge kann eine Haftung für deren Inhalt
nicht übernommen werden!

Beilagen:

- Jahresbericht 2024
- Seminarprogramm 2025
FDF - Bundesverband



„Stärke zeigen!“

Einladung zur Mitglieder- und Delegiertenversammlung

Der Fachverband lädt hiermit alle seine Mitglieder zur diesjährigen Mitglieder- und Delegiertenversammlung, Samstag, 15. März 2025 im Hotel Auszeit, Burgwedeler Straße 151 in 30916 Isernhagen ein. Um 14.30 Uhr beginnt der Vortrag von Herrn Alexander Limbrock zu Thema:



Wie tickt die Gen Z?

Das Miteinander der verschiedenen Generationen ist wichtiger denn je. Gemeinsam in eine neue Zeit.

Und damit das gut gelingt, bringt Herr Alexander Limbrock mit seinem Vortrag:

„Gen Z – von der Definition über die Psychologie ihres Verhaltens bis zu konkreten Tipps im Umgang – wie tickt die Gen Z und was unterstützt uns im beruflichen Kontext, insbesondere bei Auszubildenden. Und welche Situationen meistern wir wie mit dieser durchaus spannenden Generation, die auch uns Ausbildende und Führungskräfte vor neue Herausforderungen stellt.“

uns dieser Herausforderung ein Stück näher.

Im Anschluss findet ab 16.00 Uhr die Mitglieder- und Delegiertenversammlung statt.

Anmeldung

Für den Samstag, 15. März 2025, Hotel Auszeit, Burgwedeler Straße 151 in 30916 Isernhagen,

melde ich mich mit _____ Personen zum

☐ zum Vortrag um 14.30 Uhr

☐ zur Mitglieder- und Delegiertenversammlung um 16.00 Uhr
(Bitte zutreffendes ankreuzen)

Mitgliedsbetrieb

Unterschrift

Anmeldung per E-Mail: info@fdf-niedersachsen.de oder per Fax: 0511 88 79 15

Tagesordnung

- TOP 1: Begrüßung der Delegierten und Gäste
Ehrung der Verstorbenen
- TOP 2: Feststellen der Stimmberechtigung und Beschlussfähigkeit der Versammlung
- TOP 3: Ehrungen der Mitglieder
- TOP 4: Protokoll der letzten Mitgliederversammlung in Isernhagen vom 24. Februar 2024
- TOP 5: Jahresbericht des Vorstandes mit anschließender Aussprache
- TOP 6: Bericht des Schatzmeisters
- TOP 7: Bericht der Rechnungsprüfer
- TOP 8: Entlastung von Vorstand und Geschäftsführung
- TOP 9: Anträge
(Anträge müssen bis zum 01. März 2025 eingereicht werden.)

- TOP 10: Wahlen:
Schatzmeister*in
2 Kassenprüfer*innen
- TOP 11: Festsetzung der Jahresbeiträge
- TOP 12: Festsetzung der Beitragsrückvergütung an die Bezirksstellen
- TOP 13: Genehmigung des Haushaltsvorschlages 2025
- TOP 14: Wahl der Delegierten zum Bundeskongress 2025
- TOP 15: Ort und Termin Mitglieder- und Delegiertenversammlung Frühjahr 2026
- TOP 16: Verschiedenes
Berufsneuordnung Florist*in
Silberne Rose 05./06. September 2026

Wir freuen uns auf viele Anmeldungen!

Einladung Stark-up-Tag

- kostenfreie Teilnahme

- Workshop zum Thema Ostern

Auch in diesem Jahr findet der Stark-up-Tag unter der Leitung von unserer FDF-Vize-Präsidentin Brigitte Feldkamp statt. Eingeladen sind alle niedersächsischen Azubildende Florist*in, 1. Ausbildungsjahr, zu einem Tag rund um die Ausbildung Florist*in ein.

Die Veranstaltung findet am Donnerstag, 27. März 2025 von 10.15 – 16.00 Uhr bei der Firma Landgard, Ahlter Feld 1, 31319 Sehnde statt.

Geplant sind interessante Beiträge rund um die Floristik und ein Workshop zum Thema „Ostern“. Auch in diesem Jahr werden wir u.a. von den Teilnehmenden der niedersächsischen Landesmeisterschaft und der Deutschen Meisterschaft unterstützt.

Die Teilnahme ist kostenfrei! Für Essen und Trinken ist gesorgt.

Wir freuen uns auf eure Anmeldung per E-Mail: info@fdf-niedersachsen.de
Bitte daran denken, dass die An- und Abreise selbst organisiert werden muss.

Anmeldung bis zum 13. März 2025

Geschäft/Name:

Anschrift:

Name, Vorname des Azubis:

E-Mail:

Mitglied im Fachverband: ja ☐ nein ☐

**Informiert eure
Azubis!
Die Teilnahme ist
kostenfrei!**



IPM 2025

Spitzenfloristik beim FDF in Trend-Halle 5

- IPM ESSEN 2025 war erfolgreicher Auftrakt in das Jahr 2025
- FDF-World in Halle 5 bot vielseitiges Floristik-Programm
- Nationale und internationale Highlights auf der Showbühne
- Innovationen und Neuheiten der Branche
- Floristik-Aussteller loben gute Stimmung und Qualität der Fachbesucher*innen

"Wer die IPM ESSEN 2025 vom 28. bis 31. Januar 2025 in Essen nicht besucht hat, hat etwas verpasst! Im Bereich Floristik haben wir in Halle 5 ein Trend-Forum für die Branche erlebt, das in dieser Form einzigartig ist", sagte Klaus Götz, Präsident im Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband, nach Abschluss von vier Messetagen in Essen. Fantastische nationale und internationale Bühnenshows vor vollbesetzten Tribünen mit prominenten Floral-Designern, engagierte Partner der Branche in unserer FDF-World, Floristik-Aussteller mit trendorientierten Sortimenten, einer hohen Frequenz an Fachbesucher*innen aus Deutschland und viele internationale Gäste. Zudem ein hohes Interesse der Presse an unseren blumigen Inspirationen, ein engagierter Nachwuchs bei den Berufsorientierungen "We love GREEN" und viele Berufsschulklassen, die wir gezielt für unseren Beruf begeistern und motivieren konnten. Das alles zusammen hat die FDF-World in der Trendhalle 5 zu einem Spitzenforum und Spiegel moderner kreativer Floristik gemacht!", resümierte der Präsident des FDF-Bundesverbands. Dazu viele gute Gespräche, ein Austausch von Informationen, innovative Neuheiten der Branche, ein starkes Netzwerken und sehr viel positives Feedback für unseren Auftritt in der hellen freundlichen Halle 5, die für Aussteller und Fachbesucher kurze Wege bedeutet und damit ein win-win für alle Beteiligten bringt. Verband und Aussteller erlebten Traffic, Bewegung und Kontakte durch die gute Anbindung dieser Halle in das Messegelände. "Wir blicken auf vier erfolgreiche Tage in Essen und freuen uns mit den Partnern der grünen Branche und der IPM-Geschäftsführung, dass die IPM ESSEN auch in diesem Jahr wieder ihre Rolle als weltweit führende Innovationsplattform und leistungsstarker Branchenmotor bestätigen konnte

Ein Feuerwerk der Inspirationen auf der FDF-Showbühne in Halle 5

FLOOS wieder dabei ! Internationale Floral-Designer zeigten ihr Handwerk

Seit vielen Jahren begeistert die spanische Online-Plattform und Bibliothek FLOOS bereits das Fachpublikum. Auch auf der IPM ESSEN 2025 haben die internationalen FLOOS-Botschafter erneut Einblicke in ihre florale Handwerkskunst gegeben. Frontmann Carles J. Fontanillas aus Barcelona/Spanien hat gemeinsam mit den Spitzen-Designern Álex Segura ebenfalls aus Spanien, Max Hurtaud aus Frankreich, Johann Obendrauf aus Österreich, Nicu Bocancea aus Rumänien und Britta Ohlrogge aus Deutschland mit fantastischer Showfloristik das Fachpublikum begeistert.

SPRING-FEVER : Deutschlands beste Floristen on stage

Zum ersten Mal nach ihrem Erfolg bei der Deutschen Meisterschaft der Floristik/DMF im August 2024 in Berlin stand Deutschlands bestes Floristik-Trio wieder gemeinsam auf einer Bühne. Meisterflorist Josef Dirr aus Baden Württemberg, Vizemeisterin Lena Hartmann aus Schleswig-Holstein und Jennifer Mühlbauer aus Sachsen präsentierten in drei großen Shows praxisnahe blumige Ideen für die bevorstehende Frühjahrs-Saison: sympathisch, kompetent, mitreissend und inspirierend. Elisabeth Schoenemann aus Hamburg moderierte durch die Veranstaltungen, die der FDF gemeinsam mit dem Blumengroßhandel Buhk aus Hamburg präsentierte.



„Blütentanz“

Inhaber Stefan Buhk kündigte auf der Bühne an, dass der Großhandel mit den Veranstaltungen auf der IPM ESSEN seine Online-Aktivitäten jetzt bundesweit ausweiten und Kund*innen über Hamburgs Grenzen hinaus in ganz Deutschland beliefern wolle. Die Fleurop hatte als Mitveranstalter der Deutschen Meisterschaft der Floristik die drei hochkarätigen Bühnenshows ebenfalls unterstützt.

Wedding Special - Love is in the air

2025 wird das Hochzeitsjahr und die Saison hat bereits begonnen. Eine Vielzahl von blumigen Hochzeitsarrangements präsentierten Hochzeitsexpertin Victoria Salomon aus Halle an der Saale, Deutschlands Meisterflorist 2022 und Teilnehmer am World Cup of Floral Art 2025 in den Niederlanden Christopher Ernst aus Kindelbrück, und die Floristik-Influenzerin Patricia Jung aus Ostersheim in Baden-Württemberg. Die junge Unternehmerin führt das Blumengeschäft Blume Exclusiv und begeistert mit ihren blumigen Kreationen regelmäßig ihre Follower. Die Designer-Trio war eine fantastische Besetzung für das Wedding-Special Love is in the air, das der Fachverband Deutscher Floristen und der niederländische Blumengroßhandel Van der Plas gemeinsam ausrichteten. Begleitend zur Bühnenschau stellte Van der Plas sein neues Wedding-Magazin "Wedding inspirations from all over Europe" mit vielen blumigen Kreationen für die bevorstehende Hochzeitssaison vor.

Pure Perfection Passion - International Floral Design Show

Decorum flowers and plants vereint Produzenten, die Blumen und Pflanzen von höchster Qualität anbauen. Von der Nutzung natürlicher Energie bis hin zu den fortschrittlichsten Anbautechniken engagieren sich die Decorum-Züchter kontinuierlich dafür, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Dafür stehen die internationalen Botschafter des Züchterverbunds Decorum. Für einen hochkarätigen Auftritt auf der FDF-Showbühne an neuem Standort in Halle 5 hatten diesmal die amtierende Europameisterin der Floristik, Hanneke Frankema aus den Niederlanden, Tom de Houwer aus Belgien, Krisztian Kövér aus Ungarn und Iza Tkaczyk aus Polen ihr Kommen zugesagt. Die internationalen Top-Designer präsentierten ein Feuerwerk blumiger Kreationen. Der World Cup of Floral Design im August 2025 war Thema bei diesen Top-Events, denn Decorum ist Hauptsponsor der Weltmeisterschaft in Den Haag. Corina van Holst von Montana Lisianthus moderierte die internationalen Top-Events auf der FDF-Showbühne moderiert.

Showrooms und Inspirationen beim FDF Im Einkauf liegt der Gewinn!

Dieses Motto wird gelebt bei der Bloemenveiling Plantion in Ede. Herzstück der Versteigerung sind die drei Versteigerungsuhrn, vor denen ab 6.00 Uhr morgens Blumen, Zimmer- und Gartenpflanzen versteigert werden. An jedem Versteigerungstag steht ein umfangreiches Produkt-Angebot zur Verfügung. Für Floristen von Vorteil: Plantion ermöglicht auch Versteigerungseinheiten in geringen Größen, so dass die Blumenfachgeschäfte mit ihrem Tagesbedarf hier an der richtigen Adresse sind. Natürlich wird das Thema "Nachhaltigkeit" bei Plantion großgeschrieben. Alle über Plantion gehandelten Produkte werden umweltschonend gezüchtet. Nachhaltigkeitslabels oder Gütesiegel werden auf den Versteigerungs-uhrn angezeigt und erleichtern die Auswahl dieser Produkte. Neben dem Direktkauf an der Uhr ist auch der Online Fernkauf oder auch der Uhrvorverkauf bei Plantion möglich. Dabei wird am Vorabend jeder Versteigerung ein Teil des Angebots für die Versteigerungsuhr bereits online zu Festpreisen angeboten. Damit bietet der Uhrvorverkauf den Vorteil der ersten Wahl zu kalkulierbaren Preisen.

Premiere bei Smithers-Oasis : Weltneuheit für nachhaltige Floristik

Smithers-Oasis ist ein Marktführer für Frisch- und Trockensteckschäume in der Floristik sowie für Produkte rund um die florale Gestaltung. Jetzt ist die Produkt-Palette um eine Weltneuheit erweitert. Robin Kilbride, Präsidentin und CEO von Smithers-Oasis USA, stellte am ersten Messetag am Stand von Smithers Oasis unter hohem Medien- und Fachinteresse den innovativen Blumensteckschaum Oasis Renewal vor. Der neue Steckschaum wird aus pflanzlichen und nachwachsenden Rohstoffen produziert. Anstatt aus erdölbasierten Harzen besteht er aus pflanzlichen, erneuerbaren Ressourcen und hat damit einen 56%-geringeren CO2-Fussabdruck als konventionelle Steckschäume. Ein Meilenstein für die Nachhaltigkeit in der Floristik-Branche. Zu der Markteinführung war eine internationale Delegation von über dreißig Smithers-Oasis-Top-Managern aus der ganzen Welt angereist.

Porta Nova präsentierte Qualitätsrose mit niedrigsten CO2-Fussabdruck

Porta Nova ist der größte Züchter von Naomi-Rosen weltweit. Deshalb passt es gut, dass der expansive Produktionsbetrieb auch auf der IPM 2025 wieder ein überdimensionales XXL-Rosenherz als Eyecatcher und Selfie-Spot in der FDF-World inszenierte. Begleitend hat der niederländische Rosen-Züchter die nachhaltig produzierte neue Red Naomi Futura vorgestellt. Diese exklusiven neuen Red Naomi Rosen mit dem Namen Futura entstehen mit einem ultra-niedrigen CO2-Fußabdruck von nur 56 Gramm CO2 pro Stiel und sind erst wenigen Wochen im Markt verfügbar. Porta Nova Rosen sind für ihre Top-Qualität bekannt. Jedes Jahr werden etwa 60 Millionen Naomi Rosen gezogen, um rund 20 Millionen Kunden weltweit mit ihnen glücklich zu machen.

Offene Floristik-Workshops bei FDF-Netzwerk #floralproject 3.0

Unkonventionell, kreativ, professionell und erfrischend: Auf der IPM ESSEN präsentierten Mitglieder des offenen Floristik-Netzwerks #floralproject 3.0 blumige Workshops für Schüler*innen, Azubis und alle Floral-Enthusiasten. Das FDF-Netzwerk #floralproject will jungen Nachwuchs-Talenten Horizonte und neue Wege in der Floristik erschließen. Zur Mitwirkung eingeladen sind seit 2018 die Teilnehmer*innen der Deutschen

Meisterschaft der Floristen und talentierte Jung-Florist*innen, die aus FDF-Landesverbänden nominiert werden. Auf Fachmessen, Floristik-Events und bei den Azubi-Warm-Up-Tagen des Verbands finden sie Plattformen, auf denen sie ihre Kreativität zeigen können und junge Menschen für Floristik begeistern.

LOOKBOOK justchrys 2025 zeigte neue Wedding-Designs

Im Fokus des FDF-LOOK BOOKs 2025 steht wieder das Multi-Talent Chrysantheme. Mit der facettenreichen und vielseitigen Blume, die zu den meist verkauften Schnittblumen in Deutschland gehört, sind zehn exklusive Hochzeits-Designs in vier unterschiedlichen Trend-Atmosphären entstanden. In der FDF World wurde die neue Kollektion erstmals für die Fachwelt vorgestellt. Jede für sich interpretiert emotionale Aspekte in unterschiedlichen Farben und gestalterischen Designs für den schönsten Tag im Leben. Begleitend zur Galerie der Werkstücke in der FDF-World boten FDF und www.justchrys.com ihr neues Wedding-Magazin an. Darin werden alle Designs mit Hintergrund-Informationen zu den aktuellen Floristik-Trends und die Chrysanthemen-Sorten vorgestellt. Parallel zum FDF-LOOK BOOK haben die Chrysanthemen-Produzenten kürzlich in der Broschüre "Full speed ahead" Einblicke in den Chrysanthemen-Sektor und ihre konkreten Nachhaltigkeitsziele gegeben.

FDF-Floristik-Trends 2025 : vier emotionale Stilwelten



Das Jahr 2025 ist ein Jahr kräftiger Farbtöne ebenso wie pastelliger Farbwelten. Auch naturhafte Designs und Retro-Inszenierungen sind wesentliche Aspekte, die uns durch das Jahr 2025 begleiten. Eine der Haupt- und Fokus-Farben in 2025 ist "Sky Blue". Dieses markante Hellblau bringt die Farbe eines natürlichen Sommerhimmels in jedes Trend-Motiv. Es ist ein wichtiges Attribut in den Lebenswelten 2025. Aber auch warme Amber-inspirierte Farbtöne wie "Mocha Mousse", die Pantone-Farbe des Jahres 2025, sind wichtige Bestandteile der aktuellen FDF-Trend-Kollektion. FDF- Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und Floral-Designer Oliver Ferchland haben die Kollektion entwickelt und auf einer Inspirationsfläche in dreidimensionaler Darstellung mit lebensweltlichen Trend-Accessoires erlebbar gemacht. Diese vier Trendthemen, die sich gut im Fachhandel interpretieren und umsetzen lassen, tragen die Titel: coral coast, amar amor, exotic embrace & soft sense.

Verdissimo - stabilisierte Blüten in höchster Qualität

Seit Gründung steht Verdissimo für herausragende stabilisierte Blumen, Blattwerk und deren Verwendung in der Innenraumgestaltung, bei Events und Dekorationen. Im Lauf der Jahre hat Verdissimo sein Know-how und seine Technologie ständig weiterentwickelt. Heute steht insbesondere die Queens-Rose für ein exklusives, hochwertiges Produkt, jedoch hat sich die gesamte Angebots-Palette und das Sortiment der stabilisierten Blüten kontinuierlich erweitert. Das vielseitige Blumen-Programm stellte das in Spanien ansässige Unternehmen in der FDF-World vor.

FDF-Beratung, Information und Mitgliederbetreuung

Beratungs-Gespräche mit Verbands-Repräsentanten über die Leistungen des Verbands und die Vorteile einer Mitgliedschaft konnten Fachbesucher*innen direkt im Eingangsbereich der FDF-World an neuem Standort in Halle 5 führen. Am Info-Counter standen ihnen zudem Experten aus dem Fachausschuss für Ausbildung u.a. für alle Fragen rund um die Berufsneuordnung Florist*in zur Verfügung. Sie erhielten Information zu den Kursangeboten im FDF-Lehrgangsprogramm und fanden einen qualifizierten Ansprechpartner zu allen Versicherungsfragen im floristischen Einzelhandel. Ein Vertreter von P.O.S. Beleuchtungstechnologie präsentierte zudem seine spezialisierten Angebote an Beleuchtungssystemen für Blumenfachgeschäfte.



IPM Messe-Cup mit sehr hoher Teilnehmer-Frequenz

Über viele Teilnehmer*innen freuten sich die Ausrichter des diesjährigen IPM Messe-Cups. Die Mitwirkenden im Kombinations-Wettbewerb stellten ihre Kreativität rund um Sträuße, Topf- und Gefäßbepflanzungen unter Beweis. Als Gewinnerin des Kombinationswettbewerbs ging die Auszubildende Yeo Jin Choi hervor. Sie absolviert ihre Floristik-Ausbildung im Blumenfachgeschäft Tannendiele in Düsseldorf und wird in der Elly-Heuss-Knapp-Schule unterrichtet. Am Freitag, 31.1.2025, wurde ihr auf der FDF-Showbühne der IPM-MesseCup vor dem anwesenden Fachpublikum und den Vertretern der Medien überreicht. Der IPM Messe-Cup stand in diesem Jahr unter dem Motto: Grenzenlos blühenden Gemeinschaft. Den besten Strauß gestaltete Azubi Dominik Zelles aus dem Blumengeschäft Victor Breuer ebenfalls in Düsseldorf.

Nach der IPM ist vor der IPM

Die nächste Weltleitmesse des Gartenbaus findet 2026 vom 27. bis 30. Januar wieder in der Messe Essen statt. Für 86 Prozent der Aussteller stets bereits jetzt fest, sich an der kommenden IPM ESSEN zu beteiligen. 93 Prozent der Besucher planen die Messe wieder zu besuchen.

Wir gratulieren!



„Frauenpower“

Langjähriges FDF-Mitglied feiert 20-Jähriges Geschäftsjubiläum

Vor zwanzig Jahren hat Anja Reinhardt ihr FloristFachgeschäft Anja's Sunflower eröffnet. Vierzehn Jahre war sie bereits damals Mitarbeiterin der Familie Steinmann in Seesen. Als ihr das Angebot der Geschäftsübernahme gemacht wurde, musste sie sich entscheiden: Entweder nach Geschäftsschließung sich einen neuen Arbeitsplatz suchen oder das Geschäft übernehmen. Mit Unterstützung ihrer Familie stand für sie fest. Sie wagt den Schritt in die Selbstständigkeit. Diese Entscheidung hat sie nie bereut! Die Leidenschaft für den Beruf und die Unterstützung durch ihre langjährigen Mitarbeiterinnen hat ein unschlagbares Floristik-Team hervorgebracht. Gemeinsam werden die Kundenwünsche für jeden Anlass passend umgesetzt.

Wir wünschen Frau Reinhardt und ihrem Team weiterhin erfolgreiche Geschäfte!

Fortbildung mit dem FDF

Das Jahr 2025 steht im Zeichen von Innovation und Tradition, von Nachhaltigkeit und Gestaltungskraft. In einer Zeit, in der natürliche Materialien und umweltbewusstes Arbeiten immer stärker in den Fokus rücken, ist es erklärtes Ziel des Verbands, im neuen FDF- Lehrgangsprogramm 2025 nicht nur aktuelle blumige Trends und florale Techniken, sondern auch nachhaltige Konzepte und fundiertes Wissen zu vermitteln. Der Verband will Floristen das Handwerkszeug an die Hand geben, mit dem sie die individuellen Wünsche ihrer Kunden in florale Gestaltung übertragen können und blumige Erlebnisse schaffen, die Menschen berühren und begeistern.

Von intensiven Fachseminaren über praxisnahe Kreativ-Workshops und betriebswirtschaftliche Fortbildungen bietet das FDF-Kursangebot eine breite Auswahl für jeden Kenntnisstand. Auch die Azubis werden mitgenommen. In den zu verschiedenen Terminen angebotenen Prüfungsvorbereitungen wird ihnen mehr Sicherheit und Kompetenz für die Abschlussprüfungen vermittelt. Mitglieder im FDF profitieren von Sonderkonditionen bei der Seminarteilnahme. Zudem bietet die FDF- Bildungsstätte FloristPark International ein fantastisches Lernumfeld für das breitgefächerte Fortbildungsangebot.



Anbei ein Exemplar für Ihre Unterlagen!

FDF-Coaching zur Berufsneuordnung

Berufsneuordnung Florist*in Seminar für Ausbildungsbetriebe und Prüfer*innen

Montag, 30. Juni 2025, 9.00 – 17.00 Uhr, Fa. Landgard Blumen & Pflanzen GmbH, Sehnde

Die alte Verordnung von 1997 wird durch ein neues Berufsbild abgelöst. Das Inkrafttreten ist für August 2025 geplant. Ein Team von Sachverständigen hat die bisherigen Lerninhalte auf den Prüfstand gestellt und komplett überarbeitet. Damit ist die Berufsausbildung der FloristInnen zukunftstauglich aufgestellt und für die Anforderungen der nächsten Jahre gerüstet. Wichtige Themen wie sinnvolle Digitalisierung und praxistaugliche Nachhaltigkeit im floristischen Alltag, sind zukünftig genauso integriert wie zeitgemäße Arbeitsweisen und gestalterische Innovationen.

In diesem Seminar werden folgende Themen bearbeitet:

- die neue Verordnung Florist/Floristin
- der neue Ausbildungsrahmenplan
- Inhalte und Umsetzungen
- Ausbildungskooperationen
- die gestreckte Abschlussprüfung im Überblick
- die neuen Prüfungsanforderungen und -regularien – Prüfungsaufgaben
- Aufbau und Umsetzung
- neue Bewertungskriterien – Anwendung



Der Fachverband Deutscher Floristen, unterstützt Sie regelmäßig mit aktuellen Informationen und bietet Ihnen Weiterbildungsseminare an, dadurch sind Sie immer auf dem neuesten Stand. Für Fragen rund um das Thema Ausbildung steht Ihnen unser FDF-Ausbildungsausschuss jederzeit gern zur Verfügung.

Referentin: Heike Damke-Holtz, Florist-Meisterin, National Certified Assessor and Judge in Floral Design

Gebühr: FDF-Mitglieder
Nichtmitglieder

195,00 €
245,00 €

Die gebundene Umsetzungshilfe der Berufsneuordnung und ein Imbiss sind im Seminarpreis enthalten.

Veranstaltungsort: Firma Landgard Blumen & Pflanzen GmbH, Ahlter Feld 1, 31319 Sehnde

Verbindliche Anmeldung bis zum 20. Juni 2025

Geschäft:

Name, Vorname des/der Seminarteilnehmenden

Straße, Ort:

Tel. und Email:

Mitglied im Fachverband Deutscher Floristen: ja ☐ nein ☐

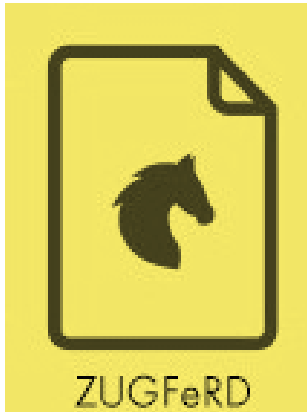
Datum, Unterschrift

Veranstaltung des Landesverbandes Niedersachsen e. V.

Anmeldung an: info@fdf-niedersachsen.de, Tel: 0511 80 15 12, Teilnahmebedingungen auf www.fdf-niedersachsen.de, Seminare/Teilnahmebedingungen

Gut zu Wissen!

Basisinformation E-Rechnung Teil 3



Wie muss ich E-Rechnungen archivieren?

E-Rechnungen müssen im Originalformat unverändert gespeichert und digital archiviert werden (nur ausdrucken genügt in keinem Fall). Heimischer Computer, USB-Stick oder externe Festplatte sind nicht ideal. Diese können unwiderruflich ausfallen, durch technischen Defekt, durch Umweltschäden, durch Brand, durch Diebstahl oder durch bösartige Programme (Viren etc.). Die gespeicherten Daten sind dann oftmals verloren.

Welche Alternativen zu einer Speicherung auf dem eigenen Computer gibt es?

Eine Speicherung in der Cloud (= Speicherplatz in einem räumlich entfernten Rechenzentrum) ist zu empfehlen. Es gibt professionelle Anbieter von Cloud-Lösungen (z.B. Acronis), die eine Speicherung aller denkbaren Daten in der Cloud ermöglichen. Für die reine Speicherung von Dokumenten und E-Rechnungen und für viele kleinere Blumenfachgeschäfte sind diese Lösungen vermutlich etwas überdimensioniert.

Was wären passende Online-Speicher für Blumenfachgeschäfte?

Viele E-Mail-Anbieter (z.B. Web.de, GMX, Mail.de) bieten zusammen mit dem browserbasierten E-Mail-Konto einen Online-Speicher (Cloud-Speicher), der sogar in den kostenlosen E-Mail-Konten enthalten ist. Es können im Online-Speicher individuelle Ordner angelegt werden, in welche man die erhaltenen E-Rechnung verschieben kann – direkt aus dem Posteingang in den Ordner im Online-Speicher. Dort sind Sie dann archiviert. Microsoft OneDrive, welches in modernen Windows-Versionen enthalten ist, bietet ebenfalls eine einfache Möglichkeit der Datenspeicherung in einer Cloud (auch von großen Datenmengen) und in einer vertrauten Softwareumgebung. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich in diesem Zusammenhang bitte an Ihre IT-Firma bzw. einen Computer-Fachmann.

Gibt es weitere Möglichkeiten der Speicherung?

Eine weitere Möglichkeit ist die ebenfalls kostenlose Basic-Version der Dropbox (www.dropbox.com/de/basic), in der man natürlich auch E-Rechnungen archivieren kann. Die E-Rechnungen können dann per E-Mail an die Dropbox weitergeleitet werden, man sendet also eine E-Mail mit Anhang an seine eigene Dropbox. Diese Funktion nennt sich „Email to Dropbox“ und muss in den Einstellungen der Dropbox (unter Features) entsprechend hinterlegt werden.

Gibt es Einschränkungen bei kostenlosen Online-Speichern?

Kostenlose Online-Speicher sind im Funktionsumfang (Komfortfunktionen), den Möglichkeiten und vor allem der Speichergröße begrenzt. Oftmals werden 1 GB oder 2 GB an Datenvolumen kostenlos bereitgestellt, was jedoch für zigtausende E-Rechnungen ausreichen sollte. Mehr Speicherplatz bzw. Funktionserweiterungen können in der Regel für wenige Euro monatlich hinzugebucht werden.

Mein Steuerberater rät zu „Unternehmen Online“. Was ist das?

Eine weitere sehr gute, aber kostenpflichtige Cloud-Lösung ist das Programm Unternehmen Online der DATEV. Diese wurde zum Austausch von Belegen, Daten und Dokumenten zwischen Unternehmen und Steuerberatern entwickelt. Sobald E-Rechnungen zu Unternehmen Online übertragen werden, befinden diese sich automatisch in der Cloud der DATEV, sind dort ebenfalls sicher archiviert und können vom Steuerberater schnell abgerufen und weiterbearbeitet (verbucht) werden. Es gibt unzählige Anbieter von Cloud-Speichern, deshalb handelt es sich bei den hier vorgestellten Möglichkeiten nur um pragmatische Beispiele, die jedoch für Blumenfachgeschäfte u. M. n. durchaus geeignet sind.

Wie erkenne ich eine E-Rechnung bzw. wie kann diese von einer PDF unterschieden werden?

Die meisten E-Rechnungen verwenden das Hybridformat ZUGFeRD. Diese können mit jedem PDF-Betrachter (Reader) geöffnet und angezeigt werden. Das Problem besteht jedoch darin, zu erkennen, ob es sich um nur um eine einfache PDF-Rechnung oder um eine E-Rechnung handelt. Die Dateiendung ist nämlich in beiden Fällen identisch, nämlich PDF. Der Unterschied besteht darin, dass die E-Rechnung einen digitalen Anhang (Anlage) im XML-Format enthält. Diese Anlage ist in vielen PDF-Betrachtern jedoch nicht sichtbar, was an den Einstellungen liegt. In vielen Fällen müssen also die Einstellungen erst geändert werden, damit der Anhang sichtbar und damit eine E-Rechnung sofort erkennbar wird.

Ich verwende den Adobe Acrobat Reader um PDF -Dateien zu öffnen. Wie gehe ich vor?

Starten/Öffnen Sie den Reader wie gewohnt. Überprüfen Sie, ob sich die installierte Version auf dem aktuellen Stand befindet oder ob es ein Update gibt. Klicken Sie dazu auf „Menü“ > Hilfe > Nach Updates suchen. Klicken Sie im Anschluss (und ggf. nach Abschluss des Updates und Neustart des Programms) auf „Menü“ > Anzeige > Ein-/Ausblenden > Seitenbereiche > Anlagen. Vor dem Wort „Anlagen“ muss ein kleiner Haken aktiviert sein. Danach werden die XML-Anlagen bei E-Rechnungen auf der rechten Seite in einem Dialogfenster angezeigt und man kann sich dadurch sicher sein, dass es sich um eine E-Rechnung handelt. Erfolgt keine Anzeige der Anlagen, handelt es sich auch um keine E-Rechnung im ZUGFeRD-Format. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich in diesem Zusammenhang bitte an Ihre IT-Firma bzw. einen Computer-Fachmann.

Für Rückfragen steht Ihnen Ihre FDF-Geschäftsstelle jederzeit gerne zur Verfügung.

© FDF NRWS, Stand Januar 2025. Angaben ohne Anspruch auf Vollständigkeit und jegliche Gewähr!

KI sinnvoll und einfach nutzen

Der immer weiter ausufernde Einsatz von künstlicher Intelligenz in allen möglichen Lebensbereichen birgt Gefahren. Insbesondere „Deep fakes“ können großen Schaden anrichten und Menschen manipulieren. Deep Fakes sind täuschend echt wirkende, jedoch künstlich erstellte oder veränderte Foto-, Video- oder Sprachaufzeichnungen. Dabei kann es sich um einzelne Bilder von realem oder gänzlich neu erschaffenen Personen handeln. Stimmen können imitiert oder neu werden. Es können aber auch vorhandene Reden abgeändert und den Sprecherinnen und Sprechern Worte lippensynchron in den Mund gelegt werden. Wir müssen also alle vorsichtig und kritisch sein, aber KI hat auch positive Aspekte -man sollte sie also nicht generell verteufeln und ablehnen. Hier zwei Beispiele, wie Ihnen KI das Leben leichter machen kann – und das kostenlos und ohne „Risiken und Nebenwirkungen“:

Texte mit Chat GPT

Die Abkürzung GPT im Bereich Chat GPT steht für Generative Pretrained Transformer – generativer, also erzeugender, vortrainierter Transformer. ChatGPT kann mit Menschen kommunizieren und Fragen beantworten, daher der Begriff Chat. Wenn sie mit Menschen interagiert und deren Fragen beantwortet, greift die KI nicht auf Inhalte aus dem Internet zurück oder recherchiert diese. Sie kann sich nur auf Texte beziehen, die sie bereits gelesen hat. Hier kommt auch der oft implizierte Gedanke des lernenden Prozesses zutage.

Wenn Sie die Anwendung unter <https://openai.com/chatgpt/overview/> starten, öffnet sich ein Feld, in das Sie ihre Frage oder Aufgabe eingeben. Beispiel: „Kurzer Werbeslogan eines Blumengeschäftes zum Valentinstag“. Ergebnis nach ungefähr einer Sekunde: „Liebe blüht – sag’s mit unseren Valentinsblumen!“ Natürlich können Sie auch längere Texte erstellen lassen, z. B. einen Werbebrief an Kunden mit Hinweis auf besondere Angebote oder die attraktive Formulierung eines Ausbildungsplatzangebotes. Probieren Sie es einfach mal aus! (FDF Hessen-Thüringen ul)

Erlaubte Verkaufszeiten 1. Hj 25 Niedersachsen

Bitte beachten Sie die erlaubten Ladenöffnungszeiten

→ montags bis samstags von 0.00 Uhr bis 24 Uhr

→ sonntags und feiertags für 3 Stunden

Freitag	18. April	3 Stunden	Karfreitag
Samstag	19. April	0 – 24 Uhr	Ostersamstag
Sonntag	20. April	3 Stunden	Ostersonntag
Montag	21. April	3 Stunden	Ostermontag
Donnerstag	01. Mai	3 Stunden	Maifeiertag
Sonntag	11. Mai	3 Stunden	Muttertag
Donnerstag	29. Mai	3 Stunden	Christi Himmelfahrt
Sonntag	08. Juni	3 Stunden	Pfingstsonntag
Montag	09. Juni	3 Stunden	Pfingstmontag

Bremen

Bitte beachten Sie die erlaubten Ladenöffnungszeiten

→ montags bis samstags von 0.00 Uhr bis 24 Uhr

→ sonntags und feiertags für 3 Stunden zwischen 8.00 und 16.00 Uhr

Freitag	18. April	3 Stunden	Karfreitag
Samstag	19. April	0 – 24 Uhr	Ostersamstag
Sonntag	20. April	3 Stunden	Ostersonntag
Montag	21. April	Verkaufsverbot	Ostermontag
Donnerstag	01. Mai	3 Stunden	Maifeiertag
Sonntag	11. Mai	3 Stunden	Muttertag
Donnerstag	29. Mai	3 Stunden	Christi Himmelfahrt
Sonntag	08. Juni	3 Stunden	Pfingstsonntag
Montag	09. Juni	Verkaufsverbot	Pfingstmontag

Eine FDF-Mitgliedschaft zahlt sich

Arbeitsrecht und Tarifrecht

- ✓ Sicherheit im Arbeitsrecht
- ✓ Arbeitsrechtliche Beratung
- ✓ Unterstützung bei Konflikten

Regelmäßige Informationen & Beratung der Mitglieder

- ✓ Individuelle Beratung durch die FDF-Geschäftsstellen
- ✓ Rundmails
- ✓ Merkblätter
- ✓ Weiterbildungsangebote

Betrieblichen Arbeitshilfen

- ✓ Bereitstellung von Mustervorlagen
- ✓ Kalkulationshilfe

Öffentlichkeitsarbeit

- ✓ Organisation und Durchführung von floristischen Veranstaltungen
- ✓ Nachwuchswerbekampagnen
- ✓ Pressearbeit
- ✓ Social Media

Lobbyarbeit/Interessenvertretung

- ✓ Vertretung der Interessen der Mitglieder auf politischer Ebene
- ✓ Überregionale Lobbyarbeit
- ✓ Eigene Tarife
- ✓ Zusammenarbeit mit den IHKs
- ✓ Berufsausbildung

Das ist ein Auszug aus unseren Verbandsleistungen

Mitgliedsbeitrag ab monatlich 25,75 €

mehr Informationen unter: www.fdf-niedersachsen.de oder



Gemeinsam stark!



Landgard

EINLADUNG ZUR FRÜHJAHRSBÖRSE

Am 30. März 2025

An diesem verkaufsoffenen Sonntag verwandelt sich unser Landgard Abholmarkt in einen regionalen Marktplatz voller Vielfalt. Gemeinsam mit unseren Marktpartnern und branchennahen Ausstellern präsentieren wir Ihnen ein erweitertes Sortiment an Pflanzen, floristischen Bedarfsartikeln, Gartenbautechnik und vielem mehr.

Entdecken Sie exklusive Angebote aus unseren Mitgliedsbetrieben, tauschen Sie sich mit Fachleuten aus und genießen Sie ein vielfältiges Rahmenprogramm – inklusive kulinarischer Highlights.

Besuchen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren!

Landgard Cash & Carry Hannover-Sehnde
Ahltor Feld 1 | 31319 Sehnde
E-Mail: hannover-topf@landgard.de

www.landgard.de